



www.formationdecadres.com

747 5e Rue, Shawinigan (Qué) G9N 1G2

1 877-746-5653

Si vous ressortez insatisfait
d'une de nos formations, nous
vous rembourserons sans délai
et sans question

Pour plus de détails,
Contactez-nous !



COMMERCE AVEC LA CHINE

Objectifs :

À l'origine d'un désir de faire des affaires avec des fournisseurs chinois, l'entreprise se doit de prendre en considération certains aspects propres aux us et coutumes de ce pays, s'ouvrant de plus en plus à l'Occident surtout depuis son accession à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), tels que les moyens de communication, les langues et dialectes, les fuseaux horaires, les analyses économiques du marché, les accords internationaux appliqués dans ce pays.

Contenu:

Selon les particularités des grandes régions géographiques, le comportement, l'éthique, les cultures d'affaires, le vocabulaire, l'analyse économique, les modes de fonctionnement se doivent d'être adaptés selon les régions géographiques de la Chine avec lesquelles l'entreprise vise à établir des relations d'affaires.

D'autres sujets spécifiques importants seront traités tels:

- Entreprises d'État et entreprises privées : Large/Medium Entreprises (LMES), Small et Medium Entreprises; (SMES);
- Rôle des Spin-Off;
- Système légal;
- Contacts et opportunités (How to do business in China);
- Répertoires d'entreprises et sources d'informations crédibles;
- Commerce électronique (e-commerce) avec la Chine;
- Contrôle de la qualité;
- Logistique et entreposage;
- Ambassade Canadienne, Délégation du Québec en Chine et Représentants chinois au Canada;
- Services bancaires;
- Crédit, financement, assurance, garantie et subventions disponibles;
- Congés fériés;
- Ressources Web sur les Provinces et autres régions administratives;
- Exemple d'une région de la Chine étant un centre de distribution et d'affaires depuis plus de 2000 ans;
- Foires internationales d'intérêts.

Durée :

3 jours

Public cible :

Les responsables de l'approvisionnement, acheteurs et autres gestionnaires à la recherche de sources d'approvisionnement concurrentielles ou désirant se familiariser avec les possibilités qu'offre la mondialisation en termes d'approvisionnement.