

[www.formationdecadres.com](http://www.formationdecadres.com)

747 5e Rue, Shawinigan (Qué) G9N 1G2

1 877-746-5653

Si vous ressortez insatisfait  
d'une de nos formations, nous  
vous rembourserons sans délai  
et sans question

Pour plus de détails,  
Contactez-nous !



## INDICATEURS DE PERFORMANCE MANUFACTURIERS

### Objectifs :

À la fin de ce cours, le participant sera en mesure de:

- Reconnaître la nécessité de mettre en place, dans son entreprise, de nouveaux indicateurs de performance;
- Identifier les indicateurs de performance pertinents à sa situation d'entreprise, à son environnement et aux gestionnaires en place;
- Contribuer au projet d'implantation des nouveaux indicateurs de performance dans son entreprise;
- Participer à la décision sur la définition des besoins en systèmes d'information et sur le choix des types de produits à privilégier;
- Comprendre la gestion des données et des connaissances afin d'élaborer les systèmes de décision adéquats;
- Permettre à l'entreprise de se comparer, dans son environnement stratégique, aux meilleures performances en termes de produits, services ou processus.

### Contenus :

La présentation des notions théoriques est nécessaire à la bonne compréhension des nouveaux indicateurs de performance et de leur rôle dans la gestion de l'entreprise moderne;

#### Besoin de nouveaux indicateurs de performance

- Évolution de l'environnement interne et externe
- Lacunes des indicateurs de performance existants
- Nouveaux besoins des gestionnaires

#### Nouveaux indicateurs de performance:

- Définitions, objectifs et conception du tableau de bord
- Grands secteurs:
  - Efficience économique
  - Ressources humaines
  - Pérennité
  - Environnement externe

#### Projet d'implantation

- Choix des indicateurs, collecte d'information, systèmes d'information et logiciels, mise en place

#### Pratique

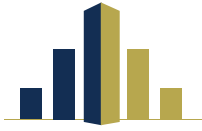
- Réalisation d'exercices pratiques permettant de lier les notions explorées à la situation particulière de l'entreprise des participants

#### Base de données

- Les techniques et outils utilisés en entreposage de données
- Utilisations typiques de l'intelligence d'affaires (prospection de données) en entreprise
- Outils de prospection de données
- Outils de compilation et d'analyse de données

#### Les récentes technologies pour l'analyse de données, la prise de décision

- Tableau de bord, générateur de rapports, CRM, ERP, Text Mining, Web Mining
- Introduction au benchmarking
  - Origine - historique - définition
  - Lien avec les démarches qualité totale
  - Enjeux et champs d'action
  - Les différentes raisons pour entamer une démarche
- Comment faire du benchmarking
  - Les différents types de benchmarking
  - Les étapes à suivre
  - Les préalables
  - Le choix des partenaires. Comment repérer les meilleures entreprises
  - Les écueils possibles de la recherche de données
  - La fixation d'objectifs en termes de performances et de moyens



**www.formationdecadres.com**

747 5e Rue, Shawinigan (Qué) G9N 1G2

**1 877-746-5653**

Si vous ressortez insatisfait  
d'une de nos formations, nous  
vous rembourserons sans délai  
et sans question

Pour plus de détails,  
Contactez-nous !



• Le plan d'action

- Des méthodes pointues et novatrices au service des tactiques à mettre en place
- La planification des actions et du changement
- Le suivi des progrès accomplis
- La réévaluation des performances

• Exemples d'actions de benchmarking à succès

- Cas pratiques sur le déploiement de chacune des étapes;
- Illustrations avec des cas réels d'entreprise;
- Méthode pour l'adaptation à votre cas.

**Durée :**

2 jours.

**Public cible :**

Gestionnaires et responsables de la production, des opérations, des finances, des ressources humaines, de projets, etc.  
Toute personne chargée de mener ou de participer à des actions de Benchmarking.