

INDICATEURS DE PERFORMANCES ET TABLEAUX DE BORD

Objectifs :

Ce cours permet d'outiller les gestionnaires désireux de piloter les performances des organisations qu'ils dirigent et de pouvoir:

- Construire ses tableaux de bord
- Choisir et hiérarchiser les indicateurs de suivi
- Choisir les outils informatiques appropriés selon ses besoins

Contenu :

Objectifs et Rôles du Tableau de Bord

- La nécessité d'un outil global de pilotage et de contrôle des performances
- Contrôler le déploiement de la stratégie
- Les caractéristiques d'un Tableau de Bord efficace
- Comment utiliser les synthèses existantes

La méthodologie de Construction de votre Tableau de Bord

- Gérer le projet « tableau de bord »
 - Comment convaincre votre personnel de l'intérêt et de la véracité des Tableaux de Bord
 - Quel personnel mobiliser pour sa mise en place
 - Comment formaliser vos besoins informatiques
- Méthodologie de l'implantation
 - Identifier la stratégie et définir le périmètre
 - Cartographier les processus et les activités
 - Déterminer les objectifs

Les Indicateurs de votre Tableau de Bord:

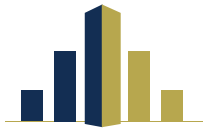
- Choisir et hiérarchiser vos indicateurs de suivi
 - Indicateurs de résultat ou indicateurs de progression
 - Indicateurs de pilotage ou indicateurs de reporting
 - Indicateurs financiers ou indicateurs non financiers
 - Indicateurs synthétiques ou indicateurs ciblés
- Quels indicateurs sont pertinents à suivre selon ses besoins
 - Choisir les bons indicateurs comptables : ROI, marges, suivi des coûts, en-cours, clients, etc.
 - Les indicateurs d'activité et de délais : analyse des ventes, retards, retours clients, etc.
 - La montée en puissance des indicateurs de création de valeur : bénéfice résiduel, valeur clients, mieux prendre en compte les immatériels ...
 - Le *Balanced Scorecard*: une synthèse pertinente

Faire Vivre et Optimiser votre Tableau de Bord:

- La phase initiale de collecte des données
 - Accès aux bases de données, l'ERP
 - Les apports du *Data Warehouse* et du *Datamart*
- Comment choisir vos outils informatiques
 - Comment sélectionner les progiciels de la *Business Intelligence* les mieux adaptés à vos besoins
 - Comment optimiser les fonctionnalités offertes par ces nouveaux outils (*drill down*, etc)
- Quelle présentation pour votre Tableau de Bord
 - Accroître la convivialité des tableaux de bord : portails informationnels et utilisation de l'Intranet
 - Améliorer l'ergonomie des maquettes de restitution
 - Choisir les représentations les plus explicites

Exploitation des Résultats et Prises de Décisions Stratégiques

- Comment piloter la stratégie à l'aide des tableaux de bord
 - Choisir les bons canaux pour informer sur la stratégie
 - Le rôle de communication de la direction pour un déploiement du haut vers le bas
 - Harmoniser les tableaux de bord aux autres outils du contrôle de gestion
- Repenser son activité à l'aide du tableau de bord
 - Gérer le flux d'information du bas vers le haut



www.formationdecadres.com

747 5e Rue, Shawinigan (Qué) G9N 1G2

1 877-746-5653

Si vous ressortez insatisfait
d'une de nos formations, nous
vous rembourserons sans délai
et sans question

Pour plus de détails
contactez Sylvain Poirier



- Optimiser le retour d'expériences, le knowledge management et l'apprentissage
- Construire un système de management à part entière
- Audit final et réajustements
 - Comment contrôler en permanence l'adéquation entre le système décisionnel et les besoins des décideurs
 - Limites et dérives du système
 - Synthèse de la formation et de ses acquis

Durée :

3 Jours.

Public cible :

Tous les gestionnaires et administrateurs qui ont à piloter les processus d'administration, de gestion, d'opération ou de production et qui veulent atteindre des objectifs précis d'entreprise ou d'organisme.