



www.formationdecadres.com
1 877-746-5653

Si vous ressortez insatisfait
d'une de nos formations, nous
vous rembourserons sans délai
et sans question

Pour plus de détails,
Contactez-nous !



LES NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX DU WEB

Résumé :

Les nouveaux réseaux sociaux du Web bouleversent les fonctions traditionnelles de l'entreprise dans les domaines de la communication, du marketing et de la relation client. Malgré sa situation particulière, le Québec n'échappe pas à cette réalité. Les gestionnaires doivent comprendre le phénomène autant pour éviter les pièges que pour tirer parti des immenses opportunités offertes. Au terme de cette formation, le participant pourra prendre une position éclairée face aux réseaux sociaux dans son organisation et comprendra la mesure des efforts à déployer pour les exploiter.

Public cible :

Gestionnaires et personnel cadre

Objectifs :

- Comprendre la nature des changements en cours
- Pouvoir identifier les opportunités dans sa propre organisation
- Identifier les réseaux pertinents à sa réalité organisationnelle
- Pouvoir élaborer une stratégie réseaux sociaux viable
- Mesurer l'ampleur de l'effort à fournir dans une stratégie réseaux sociaux
- Savoir choisir des ressources internes ou des fournisseurs

Éléments de contenu :

Introduction et historique

- Les médias de masse
- Le marketing d'interruption
- Le message corporatif
- L'inversion de l'offre à la demande
- Effectuer la transition (une autre mentalité)

Les communautés virtuelles

- Le regroupement par intérêts (la montée des amateurs)
- La collaboration organisée
- La participation
- L'intelligence collective

Pièges et opportunités

- Être présent et en veille
- La génération C et les consommateurs intelligents
- Gestion de crise et de la réputation
- L'innovation

Règles, code de conduite et netiquette

- La transparence et l'authenticité
- La conversation
- La passion et l'engagement
- La promotion
- La modération

Les principaux réseaux

- La blogosphère
- Facebook
- Twitter
- Linked In

Études de cas

Durée :

6 heures