



www.formationdecadres.com
1 877-746-5653

Si vous ressortez insatisfait
d'une de nos formations, nous
vous rembourserons sans délai
et sans question

Pour plus de détails
contactez Sylvain Poirier



STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Objectifs :

Dans l'optique de favoriser l'intégration des connaissances acquises, le cours a pour but de fournir aux gestionnaires une méthode pour développer des stratégies qui soient conformes à l'objectif de la maximisation des ressources de l'entreprise. Il vise également à développer des habiletés de décision.

Contenu :

Le cours fournit les éléments pour construire, évaluer et implanter des modèles de prise de décision en matière de stratégies, de politiques et d'évaluations financières, dans l'optique d'optimiser la gestion de l'entreprise. Cette formation amène à revoir les fondements conceptuels des flux d'opérations de la compagnie. Il aborde notamment les thèmes suivants:

- La fonction de la gestion et son rôle stratégique dans les organisations;
- La mission, la vision et les objectifs pour les atteindre;
- La dynamique de la stratégie de marketing, de vente, d'approvisionnement, de logistique et des finances;
- L'analyse concurrentielle, la domination par les coûts et la différenciation;
- Les chaînes de valeur et flux monétaires;
- L'obtention et le maintien d'un avantage concurrentiel;
- L'engagement en tant qu'explication générale de la performance des différentes opérations;
- L'interaction entre le caractère irréversible des investissements stratégiques, leur synchronisation et l'incertitude des résultats;
- L'intégration de la théorie des options et du modèle traditionnel de choix des investissements;
- L'horizon économique, le coût du capital, la structure financière, la politique de caisse;
- La mesure de la performance passée et future d'une société;
- La restructuration opérationnelle et financière.

Le développement d'outils performants d'analyse dans le but notamment:

- De mesurer les performances financières et d'exploitation de l'entreprise et d'évaluer les actions nécessaires à l'amélioration de la compétitivité;
- De fixer des priorités et d'accompagner l'entreprise dans la mise en oeuvre d'une stratégie financière adaptée à sa stratégie de développement;
- De définir les actions de formation nécessaires à l'acquisition de compétences professionnelles en matière de gestion et d'expertise financière.

Durée :

2 jours

Public cible :

Tous les gestionnaires d'entreprise.